

APPEL À COMMUNICATION

Les dirigeants à l'épreuve du quotidien
Le cas particulier des chefs d'établissement scolaire
25, 26 et 27 octobre 2022
Université Catholique de l'Ouest
Angers



CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE DU COLLOQUE

Ce colloque universitaire vient clôturer un processus de recherche engagé depuis 2016 qui s'est traduit par la publication d'un ouvrage en 2022 intitulé *Chefs d'établissement - Le burn-out n'est pas une fatalité* ! Edit. Le Bord de l'Eau.

Au cours de cette rencontre qui se déroulera dans les locaux de l'Université Catholique de l'Ouest, il ne s'agira pas de présenter exclusivement les résultats de cette recherche action. Il importera également d'entendre la voix de certains experts qui ont également travaillé auprès de ce type de population, à savoir les dirigeants. Ils pourront s'emparer d'un certain nombre de questions qui délimitent la problématique générale de ce colloque. A titre d'exemple, il importera de se demander ce qui façonne le quotidien de ces dirigeants ? Quelles sont leurs difficultés ? Quels sont leurs parcours ? Quelles sont les différentes facettes de leur activité ? Quels sont les risques du métier ? Les défis à surmonter ? Les tensions à gérer ? Les épreuves rencontrées ? Les joies éprouvées ? Les souffrances endurées ? Quels sont les besoins de ces dirigeants en matière de conseil, de formation et d'accompagnement ? Quelles sont les précautions à prendre pour déployer de tels suivis ? Enfin, ces professionnels éprouvent-ils la nécessité de disposer de lieux pour se raconter en toute confiance ?

C'est l'ensemble de ces interrogations qui seront abordées par les conférenciers au cours des trois journées de ce colloque. La première est plus particulièrement consacrée à l'activité des dirigeants. Dans ce métier, le rapport à autrui reste primordial. Au cours de la deuxième journée, les intervenants évoqueront le rôle du manager et le rapport que ce dernier entretient avec les normes qui s'imposent à lui. Enfin, lors de la dernière journée, il s'agira de décrire la posture du sujet qui exerce une fonction de dirigeant bien souvent dans l'obligation de tisser les liens et de multiplier les transactions afin de faciliter les rencontres.

Les personnes intéressées pour présenter leurs travaux lors des séances dédiées aux communications peuvent le faire sous deux formes. Il leur est possible de présenter leurs recherches dans le cadre d'un atelier ou éventuellement au sein d'un symposium. Dans ce dernier cas, le responsable du symposium est chargé d'organiser son groupe et de collecter les communications en s'assurant que ces dernières respectent les consignes indiquées ci-dessous.

Les auteurs des communications comme les responsables des symposiums sont invités à s'emparer des questions évoquées précédemment. Ils seront également encouragés à situer leur intervention autour de l'un des trois axes suivants : 1. L'activité des dirigeants, agir avec ou sur autrui ? 2. Rôles du manager : normaliser ou s'émanciper ? 3. Le sujet dirigeant : rencontre et posture ?

CONSIGNES AUX RESPONSABLES DES SYMPOSIUMS OU AUX AUTEURS POUR LE DÉPÔT DES PROJETS DE COMMUNICATION

Les projets de communication ou de symposiums seront expertisés par un comité de lecture et devront respecter impérativement un certain nombre de consignes. Les critères de sélection retenus par ce comité sont les suivants. Toute communication ou tout symposium devront explicitement porter sur une population remplissant une fonction d'encadrement (hiérarchie de proximité ou dirigeants). Les champs professionnels au sein desquels œuvrent ces managers peuvent relever des différents secteurs de l'activité économique et sociale (entreprise, administration, santé, travail social, éducation, enseignement etc...). Dans tous les cas, ces exposés reposeront sur des matériaux recueillis selon les méthodes en vigueur dans le champ des sciences sociales et humaines. Par conséquent, aucune contribution ne sera retenue si elle repose sur une démarche exclusivement spéculative. Toutes les approches épistémologiques sont recevables (anthropologie, psychologie, sociologie, économie, gestion, sciences de l'éducation et de la formation, sciences de l'information et de la communication, sciences politiques, droit etc...). Les projets de communication ou de symposium sont à transmettre à l'adresse suivante : colloque-dirigeant-2022@uco.fr sous forme de résumés n'excédant pas 4000 signes pour les communications et 8000 signes pour les symposiums, espaces inclus (times new roman, 12 points) et **ce pour le 2 septembre 2022 dernier délai**. Les auteurs et les responsables des symposiums recevront une réponse d'acceptation ou de refus **début septembre 2022**, dernier délai. Ces projets de communication ou de symposium comprendront le résumé proprement dit, les concepts clefs (pas plus de cinq) et des références bibliographiques (pas plus de 10).

DÉROULEMENT DES ATELIERS DÉDIÉS AUX COMMUNICATIONS OU AUX SYMPOSIUMS

Deux temps sont prévus lors de ce colloque pour les ateliers ou les symposiums. Il s'agit du **mardi 25 octobre** et du **mercredi 26 octobre 2022 de 14h à 15h30**. Pour chaque atelier ou symposium, trois communications sont prévues. Les intervenants disposent de 20 minutes. Au terme des présentations, un débat est engagé avec l'ensemble des participants de l'atelier ou du symposium d'une durée de trente minutes.

COMITÉ DE LECTURE

Jean-Yves Robin, Hélène Desfontaines, Paola Duperray, Isabelle Grangereau, Catherine Nafti, Simon Mallard, Benoît Raveleau, Gwenola Réto, Nathanaël Wallenhorst.