

Journée Sciences & Médias - 29 janvier 2021

# Où sont les femmes dans les médias scientifiques ?

## *État des lieux et perspectives*



**Clémence PERRONNET**

maîtresse de conférences  
en sciences de l'éducation  
**Université Catholique de l'Ouest**  
équipe LIRFE



# La culture scientifique



## **SORTIES**

Musées, lieux d'exposition et de présentation d'objets scientifiques.



## **LECTURE**

Supports écrits (livres, magazines, textes en ligne...)



## **AUDIVOSUEL**

Contenu vidéo ou audio en ligne, émissions télévisées ou radiophoniques...



## **PRATIQUE AMATEUR**

Activités scientifiques en amateur (clubs, associations) ou pratique ludique (jeux et jouets au contenu scientifique).

# Contenus culturels scientifiques jeunesse

Minoration  
Invisibilisation  
Stéréotypisation

des femmes

## Références

**Détrez, C. & Piluso, C., 2014**, « La culture scientifique, une culture au masculin », in S. Octobre (éd.), *Questions de genre, questions de culture*, DEPS-ministère de la Culture et de la Communication, Paris, p. 27-51.

**Perronnet, C., 2017**, « Scientifiques de pixels et scientifiques en herbe. Les images de la science et leur rôle dans l'élaboration des représentations enfantines en milieux populaires », *Revue GEF (Genre Éducation Formation)*, n°1, p. 63-75.

**Perronnet, C., 2018**, « Filles et garçons: tous (in)égaux devant la culture scientifique? », in S. Octobre et F. Patureau (éd.), *Normes de genre dans les institutions culturelles*, DEPS-ministère de la Culture et de la Communication/Presses de Sciences Po, Paris, p. 123-138.

# Au musée

Musées de l'Homme...  
musées d'hommes



## Références

Détrez, C. & Piluso, C., 2014, « La culture scientifique, une culture au masculin », in S. Octobre (éd.), *Questions de genre, questions de culture*, DEPS-ministère de la Culture et de la Communication, Paris, p. 27-51.

# Dans les imprimés

## Références

**Brugeilles, C. & Cromer, S., 2006**, « Les manuels scolaires de mathématiques ne sont pas neutres », *Autrepart*, vol. 3, n°39, p. 147-164.

**Centre Hubertine Auclert , 2012**, *Égalité femmes-hommes dans les manuels de mathématiques, une équation irrésolue ?*

**Collet, I., 2008**, « Il expérimente, elle regarde. Les sciences dans les livres documentaires pour enfants », *Alliage*, n°63, p. 69-77.

**Détrez, C., 2005**, « "Il était une fois le corps..." la construction biologique du corps dans les encyclopédies pour enfants », *Sociétés contemporaines*, vol. 3, n°59-60, p. 161-177.

**Kitzinger, J., Boyce, T., Haran, J., Williams, A. & Chimba, M., 2008**, *Gender, stereotypes and expertise in the press: how newspapers represent female and male scientists*, UKRC, Bradford.

**Mendick, H. & Moreau, M.-P., 2013**, « New media, old images: constructing online representations of women and men in science, engineering and technology », *Gender and Education*, vol. 25, n°3, p. 325-339.

1 femme pour 5 hommes dans les manuels de mathématiques

Sexisme et essentialisme dans la littérature jeunesse

Femmes à la une ?

1 femme  
pour  
7 hommes  
scientifiques  
au cinéma



71 % de  
prises de de  
paroles  
masculines  
dans *C'est  
pas sorcier*

# Audiovisuel

## Références

**Détrez, C. & Piluso, C., 2014**, « La culture scientifique, une culture au masculin », in S. Octobre (éd.), *Questions de genre, questions de culture*, DEPS-ministère de la Culture et de la Communication, Paris, p. 27-51.

**Flicker, E., 2003**, « Between Brains and Breasts — Women Scientists in Fiction Film: On the Marginalization and Sexualization of Scientific Competence », *Public Understanding of Science*, vol. 12, n°3, p. 307-318.

**Haran, J., Chimba, M., Reid, G. & Kitzinger, J., 2008**, *Screening Women in SET: How Women in Science, Engineering and Technology Are Represented in Films and on Television*, UK Resource Centre for Women in Science, Engineering and Technology (UKRC) and Cardiff University.

**Smith, S., Choueiti, M. & Pieper, K. (éd.), 2014**, *Gender Bias Without Borders - An Investigation of Female Characters in Popular Films Across 11 Countries*, The Geena Davis Institute on Gender in Media, Los Angeles.

87 %  
d'hommes  
chez les  
scientifiques  
des dessins  
animés

  
**C'EST  
PAS  
SORCIER**





# Sciences



Vous cherchez un produit? Un thème?  
Référence, nom produit...  **ok**

Les coffrets scientifiques **BUKI France** font découvrir aux enfants les sciences sous un nouvel angle: **le jeu et l'amusement**. Dans chaque coffret, l'enfant dispose de nombreux accessoires lui permettant de réaliser toutes sortes d'expériences scientifiques allant de la création d'une éruption volcanique au montage d'un circuit électrique. **Une notice accompagne l'enfant** mêlant explications scientifiques, expériences et anecdotes.

**Plusieurs thèmes et univers sont ainsi explorés afin de faire découvrir aux petites filles et aux petits garçons le monde fascinant qui les entoure !**



# Création



Vous cherchez un produit? Un thème?  
Référence, nom produit...  **ok**

**BUKI Création** est une gamme de loisir créatif pour les petites filles. Chaque coffret propose des activités modes ou déco très tendances ! Elles pourront fabriquer des bijoux mais également des accessoires tels que des boîtes ou encore des petits carnets.

L'équipe de **BUKI France** cherche les tendances, les modes à travers les salons, les boutiques, les magazines et ce à travers le monde pour le bonheur des petites filles !



# Espace



Vous cherchez un produit? Un thème?  
Référence, nom produit...  **ok**

Quel enfant n'a jamais rêvé de marcher sur la lune ? La gamme espace de **BUKI France** va permettre aux enfants de toucher du bout des doigts ce rêve ! Garçons et filles pourront observer les astres au télescope tout en fabricant une fusée, ou bien repérer les constellations dans notre ciel étoilé. Chaque jouet est accompagné d'une notice avec expériences, illustrations et explications pour que l'enfant élargisse son champ de connaissance.

**Plusieurs types de produits composent cette gamme pour proposer des jouets adaptés aux âges et aux aspirations de chaque enfant qu'il ait envie de décorer sa chambre, d'observer ou d'expérimenter !**



# Beauty



Vous cherchez un produit? Un thème?  
Référence, nom produit...  **ok**

La gamme **BUKI Beauty** saura ravir toutes les petites filles avides de coiffures, maquillages, soins et expériences naturelles en tout genre ! Ces produits ont pour vocation d'encourager la créativité et l'imagination des enfants en les incitant à toujours trouver des idées nouvelles.

Au fil des mois, vous verrez toujours plus de nouveautés dans la rubrique **BUKI Beauty** !

# Jeux et jouets scientifiques de garçons

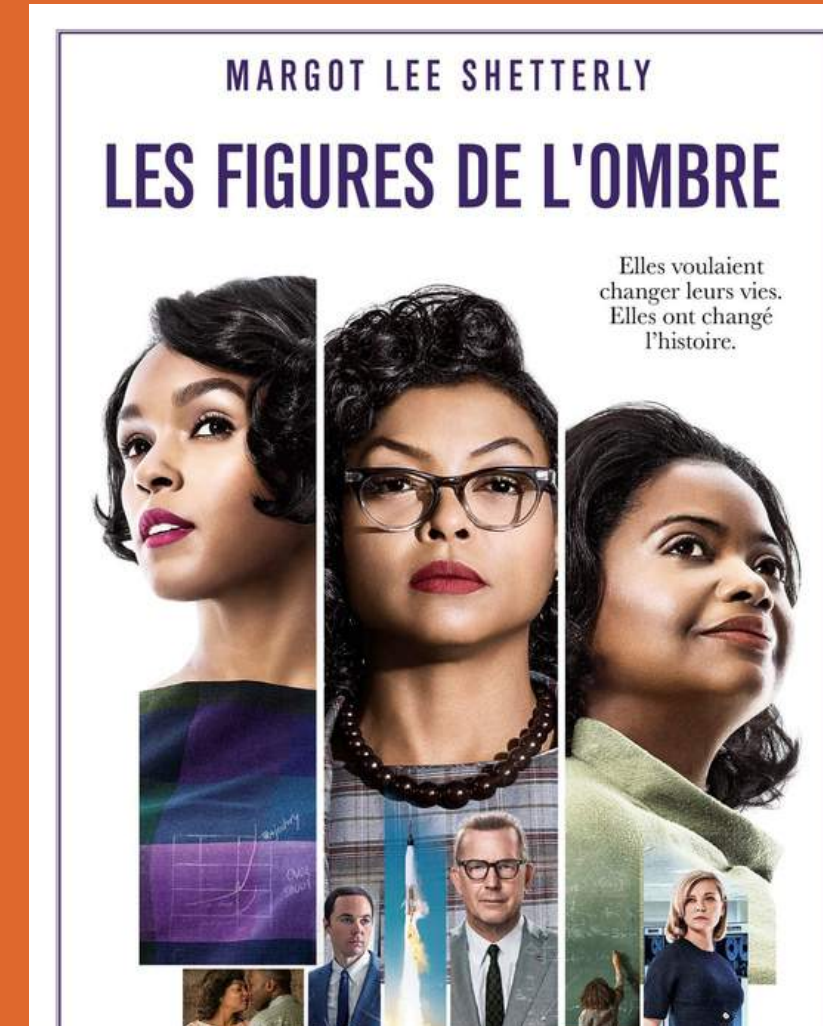
# Quelles perspectives ?



Femmes florès, sapiens et néandertalienne.  
Elisabeth Daynès pour le Musée des Confluences de Lyon (2013).



*Science & Vie Junior*, octobre 2020.



Film *Les Figures de l'ombre*, 2016



Women of NASA par LEGO, 20158.



**Où sont les femmes  
dans la politique française de  
recherche ?**

# La loi de programmation de la recherche 2021-2030 (LPPR) : une loi sans femmes.

« Ni la question de l'égalité entre les femmes et les hommes, ni celle d'une approche du genre dans la recherche, ni l'objectif prioritaire d'attirer les jeunes filles vers les sciences ne sont manifestement pris en compte » dans la LPPR.

Haut Conseil à l'Égalité, *Note Vigilance Égalité LPPR*  
15 septembre 2020

SUPPORT WOMEN



IN SCIENCE