



Gouverner par les données ? Pour une sociologie politique du numérique

Sous la direction de
Anaïs Théviot

Cet ouvrage est une invitation à entrer dans la boîte noire des algorithmes, non pas d'un point de vue technique, mais de sociologie politique. La multiplication des données disponibles en ligne, couplée au progrès de l'intelligence artificielle, ont-ils des effets sur les manières de gouverner ? Les algorithmes peuvent-ils « prédire » les comportements des citoyens ? Comment sont fabriqués ces algorithmes, dits prédictifs, et par qui ? Sont-ils neutres et objectifs ? Quels sont les enjeux sociaux, éthiques et politiques, liés à l'exploitation des données ? Et quelles sont les stratégies commerciales et marchandes à l'œuvre ? Peut-on encore protéger nos données ? Derrière l'exploitation des données, il y a bien des visions du monde. Il s'agit alors de penser l'algorithme comme un objet politique et social, produit par des acteurs et issu de commandes privées et désormais aussi publiques. Ces lignes de codes et de calculs complexes ne peuvent être dissociées de leurs conditions de production : elles sont encadrées dans un ensemble organisationnel et professionnel spécifique et portées par des intentions et volontés politiques. Fondé sur une série d'études de cas et à travers l'apport d'enquêtes empiriques poussées et inédites, ce volume permet de saisir en contexte comment sont utilisées nos données et quelles sont les influences possibles sur les modes de gouvernance et les prises de décision. La force de cet ouvrage, à la croisée de la sociologie économique, du droit, des sciences politiques et de l'informatique, est de poser les bases d'une sociologie politique des données et du numérique, visant à dépasser et déconstruire les mythes et les croyances véhiculées par le *big data*.

Parution	Mars 2023
Collection	Gouvernement en question(s)
ISBN	979-10-362-0596-5
Format	155 x 232
Pages	285



26 €



14,99 €



Accès ouvert (html)

Version papier

Chez votre libraire

À la librairie ENS Éditions

ENS de Lyon
19 allée de Fontenay
69007 Lyon
Du lundi au vendredi (9 h à 17 h)
5% de remise sur tous nos titres
+33 (0)4 26 73 12 70
diffusion.editions@ens-lyon.fr


Sur le site ENS Éditions

catalogue-editions.ens-lyon.fr

Sur le Comptoir des presses d'universités

lcdpu.fr

Version numérique

 OpenEdition books
books.openedition.org

Contacts

15 parvis René-Descartes
Bâtiment Fernand-Buisson
BP 7000
69342 Lyon Cedex 07
editions@ens-lyon.fr

Service de presse

+33 (0)4 26 73 11 98/12 70
diffusion.editions@ens-lyon.fr

Diffusion/Distribution

FMSH-Diffusion
+33 (0)1 53 48 56 30
fmsh-diffusion@msh-paris.fr
fmsh.fr/fr/diffusion-des-savoirs

Commande libraires
cid@msh-paris.fr

Réseaux sociaux



Sommaire

Introduction

Saisir les données en contexte (Anaïs Theviot)

Partie 1

Des données encadrées dans des organisations et des écologies professionnelles

Chap. 1

Ancrages et frictions. La difficile unification du gouvernement numérique des consommateurs (Baptiste Kotras)

Chap. 2

L'État doit-il être une « plateforme » pour innover ? Réflexions à partir de l'étude du programme des « Entrepreneurs d'intérêt général » (Clément Mabi)

Chap. 3

Protéger les données. Entre mission politique et pratiques administratives. Enquête sur le travail de la CNIL (Anne Bellon)

Partie 2

Les effets de l'exploitation des données : vers une nouvelle manière de gouverner ?

Chap. 4

Portrait de l'internaute en cible marchande. La construction algorithmique d'une rhétorique publicitaire innovante (Thomas Jammot)

Chap. 5

Automatisation du message et des publicités à caractère politique dans les médias socionumériques. Le cas de Facebook (A. Mondoux, M. Ménard, L. Grondin-Robillard et J. Bonneau)

Chap. 6

Algorithmes et territoires : déliations dangereuses. L'exemple de l'application Waze (Antoine Courmont)

Chap. 7

Traitements de données et procéduralisation de la recherche. La construction du problème public de la datafication des SHS (Ouassim Hamzaoui et Guillaume Marrel)

Partie 3

Des données contre le droit : peut-on encore protéger nos données ?

Chap. 8

De l'idéalisation du modèle américain à sa mise à distance. Effets du scandale Cambridge Analytica sur les discours des prestataires français (Anaïs Theviot)

Chap. 9

Le chiffrement des communications électroniques, du droit au code. La construction d'un droit français du chiffrement en tension (Lucien Castex)

Chap. 10

Le RGPD, quatre ans après : quel bilan et quelles perspectives pour le droit de la protection des données personnelles ? (Laurianne Enjolras)

Chap. 11

Farces et attrapes du recueil du consentement sur le Web (Julien Rossi et Florian Hémond)

Conclusion

Pour une sociologie politique du numérique (Pierre-Yves Baudot)

Bibliographie sélective