



Programme

3^{ème} Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique (JRMPA)



**3ÈME JOURNÉE
DE RECHERCHE MARKETING
SUR LES PAYS D'AFRIQUE**

**9 JUIN
2022**

MARRAKECH, MAROC

**HÔTEL BARCELÓ
PALMERAIE À MARRAKECH**

Lieu : Marrakech- Hôtel Barcelô Palmeraie

Date : Jeudi 09 juin 2022

Contact : jrmpamarrakech@gmail.com

Inscription : <https://jrmpa2021.sciencesconf.org/registration>



Programme JRMPA 2022

	ACTIVITÉS	HORAIRES
MATIN	ACCUEIL DES PARTICIPANTS	8H30-9H00
MATIN	MOTS DE BIENVENUE SALLE KOUTOUBIA	9H00-9H30
RECHERCHE SUR L'AFRIQUE	<ul style="list-style-type: none"> - Co-Présidentes du Comité scientifique : Souad DJELASSI / Fatou DIOP- SALL - Co-Présidents du Comité d'organisation : Salima JAZI / Nawfal BAHHA - Président de l'Association Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique (RMPA) : Mbaye Fall DIALLO - Représentants de l'ENCG de Settat : Mr. Abdessadeq SADQI, directeur de l'ENCG et Mr. Lahoucine BERBOU : directeur adjoint chargé de la recherche - Représentants de l'ENCG de Marrakech : Mme Fatima ARIB, directrice de l'ENCG de Marrakech et Mr. Chafik BENTALEB, directeur du laboratoire LAREGO. 	RECHERCHE SUR L'AFRIQUE
MATIN	SESSION PLÉNIÈRE – TABLE RONDE « LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR : ENTRE CRISES ET DIGITALISATION »	09H30-10H30
Le comportement du consommateur : entre crises et digitalisation	<p><u>Animateur</u> : Mr Mohamed Setti, Maitre de conférences, CEO , Artegis.</p> <p><u>Participants</u> :</p> <p>Mme. Siham MALEK, Managing Director et Partner chez Integrate Consulting, organe affilié à Kantar</p> <p>Mr. Ismail SEBTI, Fondateur de WB&C- Digital Full Service Creative & Media Agency.</p> <p>Anouar SABRI, PDG Imperium.</p> <p>Mr. Mbaye Fall DIALLO, Professeur des universités à Université de Lille</p>	le comportement du consommateur : entre crises et digitalisation
	<u>Remise des prix</u>	10H30 - 10H45

	<p align="center">Prix Sphinx-JRMPA de la meilleure communication Par Sana Tebessi (Le Sphinx)</p> <p align="center">Prix Jeune Chercheur JRMPA Par Souad Djelassi et Fatou Diop Sall (co-présidentes du comité scientifique)</p>	
MATIN	PAUSE-CAFÉ	10H45 11H15
	SESSIONS PARALLELES	11H15 12H45
	<p align="center">Session 1 : DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX <u>Président</u> : Safiatou KEBE et Chakib HAMADI Salle Tiskiwin</p> <p align="center">Développement et validation d'une échelle de mesure de la perception de l'encombrement publicitaire en ligne <i>Jouda SFAXI, Leila OTHMANI, Néji BOUSLAMA</i></p> <p align="center">L'attitude du consommateur tunisien envers la publicité mobile <i>Molka BOUJELBEN, Mouna DAMMAK TURKI</i></p> <p align="center">Exploration des caractéristiques influençant l'adoption de l'e-learning en situation de crise : Le cas du confinement de la coronavirus (COVID-19) en Tunisie <i>Fawzi DEKHIL, Sana TEBESSI, Wiem ABDERRAZAK, Imed ZAIEM</i></p> <p align="center">Session 2 : EXPÉRIENCE DE CONSOMMATION ET HOSPITALITÉ EN AFRIQUE <u>Président</u> : Lahoucine BERBOU et Koffi Selom AGBOKANZO Salle Bahia</p> <p align="center">Co-création de valeur et image de la destination touristique : quels intérêts pour les acteurs et les espaces touristiques dans un contexte africain ? <i>Koffi Selom AGBOKANZO, Joseph KASWENGI, Mariem GHARES</i></p> <p align="center">Impact de l'expérience de cocréation in situ sur les intentions comportementales des clients : Effet médiateur de la valeur expérientielle <i>Khaoula SAADANE, Zineb BOUCHRIHA, Smail OUIDDAD</i></p> <p align="center">Understanding the impact of hospitality on behavioral loyalty in luxury hotels <i>Leila OTHMANI, Haykel BEN KHELIL, Nedra BAHRI, Jessica LICHY</i></p>	

	<p style="text-align: center;">Session 3 : COMMUNICATION ET COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR AFRICAIN</p> <p style="text-align: center;">Président : Soumaya ELHASSOUNI et Adama DIABATE</p> <p style="text-align: center;">Salle TISKIWIN</p> <p>Analyse de l'efficacité du nouveau conditionnement des paquets de cigarettes à travers le comportement tabagique des jeunes fumeurs : une approche par la théorie « Motivation-Protection » <i>Abdou Karim FAYE</i></p> <p>Horde de significations et consommation culturelle : cas de la série sénégalaise Maitresse d'un homme marié <i>Fatoumata Gaye, BIRAHIM GUEYE, Eric John ARNOULD</i></p> <p>Les déterminants de l'intention d'adoption de la banque en ligne dans un contexte pandémique : une étude interculturelle <i>Béchir RJIBA, Rym BOUZAABIA, Alexandru CAPATINA</i></p> <p>Lorsque l'informel a bon goût: une étude exploratoire des motivations d'achat de l'huile d'olive dans les circuits informels au Maroc. <i>Soumaya El HASSOUNI, Fatou DIOP SALL</i></p>	
	DEJEUNER	12H45 14H15
APRES-MIDI	SESSIONS PARALLELES	14H15 15H45
	<p style="text-align: center;">SESSION 4 : LE SPHINX Sana TEBESSI SALLE KOUTOUBIA</p> <p>Présentation du logiciel SPHINX IQ3: Une démarche pour combiner l'analyse des données qualitatives et quantitatives à la data visualisation</p> <p style="text-align: center;">Session 5 : COVID 19 ET COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR EN AFRIQUE</p> <p style="text-align: center;">Président : Bouchra LEBZAR et Abdou Karim FAYE</p> <p style="text-align: center;">Salle : Salle Bahia</p> <p>Face masks resistance among seniors in Tunisia during the Covid 19 pandemic: An exploratory psychological and marketing approaches <i>Yosra AKRIMI</i></p>	

	<p>L'impact de la Covid-19 sur l'utilisation des chatbots au Maroc <i>Meriem OUDADE, Mohammed QMICHCHOU</i></p> <p>Perception du risque COVID19 et adoption du paiement sans contact <i>Fatine BOUQLILA, Dounia DAHAB</i></p> <p>Proposition d'une typologie des acheteurs tunisiens à l'ère de Covid-19 <i>Khaoula OUNI</i></p> <p style="text-align: center;">Session 6 - POSTERS : Présidents : Rabie EL BADAoui et Souad RAFIK Salle Bab Doukkala</p> <p>Attitude des consommateurs à l'égard des organisations hospitalières : entre rumeurs, crédibilité des messages et la peur de mourir face à la lutte contre la covid19 <i>Abdou Karim FAYE, Olivier OMBENI CHIRUNGULA</i></p> <p>L'impact du Covid 19 sur le comportement du touriste marocain <i>Fadoua CHAKIR</i></p> <p>Les différences culturelles et la communication au sein des équipes virtuelles : le cas des entreprises marocaines installées en Afrique subsaharienne. <i>Karim OUASSA</i></p> <p>Partenariat international et renforcement du marketing dans les entreprises multinationales : étude d'impact, <i>Asmaa EL FAKID</i></p> <p>African women living with breast cancer: An exploratory study on perceived femininity and coping mechanisms <i>Judith PARTOUCHE-SEBBAN et Saeedeh REZAEVESSAL</i></p>	
APRES- MIDI	PAUSE-CAFÉ	15H45 – 16H15
	SESSIONS PARALLELES	16H15 – 17H45
	<p style="text-align: center;">Session 7 : ENTREPRENEURIAT ET STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATION Président : Balla DOUCOURÉ et Sanaa FAHMI Salle Bahia</p> <p>Analyse de la dynamique concurrentielle à travers le croisement des niveaux inter-organisationnels et des échelles géographiques dans l' : application au secteur brassicole en Afrique <i>Foued CHERIET, Franck DUQUESNOIS, Laure DIKMEN</i></p>	

	<p>The determinants of Tunisian influencer-mompreneurs' success: An exploratory study of a new form of female web entrepreneurship on Instagram <i>Siwar BOUFARES, Rym BOUZAABIA</i></p> <p>Firmes africaines et spécificités du processus d'internationalisation : Le cas de l'entreprise malgache Vidzar <i>Foued CHERIET, Franck DUQUESNOIS, Laure DIKMEN</i></p> <p>Session 8 : COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR AFRICAIN II Président : Coulibaly SEKOU et Amal DOULKAID Salle Tiskiwin</p> <p>Le comportement de l'acheteur face à la grande distribution au Maroc : premiers résultats <i>Hind Marzak, Abdelaziz BAHOUSSA, Camal GALLOUJ</i></p> <p>Proposition d'une nouvelle approche pour considérer l'hésitation sur le lieu de vente : Une étude exploratoire qualitative <i>Wissal AZAIEZ, Samira ZINE-DANGUIR</i></p> <p>L'intention d'utilisation des Chatbots Messenger : Explication à travers les théories UTAUT 2 et ALMERE? <i>Yasmine LAAJIMI, Nedra BAHRI AMMARI, Néji BOUSLAMA</i></p> <p>Les déterminants de la survie de l'intention d'achat d'une voiture chez les tunisiens <i>Ons BAATI, Fathi AKROUT</i></p>	
	RÉUNION AG « ASSOCIATION RMPA »	17H45-18H30

ACCES HOTEL BARCELO PALMERAIE : KM6 Rte de Fès, Marrakech 40060

Depuis **la gare de train de Marrakech**, deux possibilités :

-Prendre le **BUS** qui sera mis à la disposition **GRATUITEMENT** des participants : Rendez-vous **devant la gare de train** pour un départ à 8h

-Prendre un **GRAND TAXI** (jusqu'à 5 personnes) ou **PETIT TAXI** (jusqu'à 2 personnes) à la station de taxis située du **côté EST** de la gare.

Il faut compter 20-25 minutes de trajet entre la gare de train et l'hôtel BARCELO PALMERAIE

NB : Pour le contrôle à l'entrée, merci d'indiquer votre participation à la JRMPA comme motif de présence