

Products

Ethic

BRANDS

Labels

Ecology

22 et 23 juin 2023

amphi Bedouelle + salles IC101 et IC102 - bât. Jeanneteau | entrée sur inscription

3^e COLLOQUE INTERNATIONAL COBLI - ANGERS
**L'INTELLIGENCE DES PRODUITS,
MARQUES ET LABELS**

Au prisme des enjeux éthiques et écologiques

 kagbokanzo@uco.fr



UCO
UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE LOUEST



Jeudi 22 juin

8h30 - 9h | Accueil | hall Jeanneteau

9h - 9h30 | **Mot d'accueil** | amphi Bedouelle

Koffi Selom AGBOKANZO, président du Comité d'organisation

Discours d'accueil et d'introduction | amphi Bedouelle

Laurent PÉRIDY, recteur de l'Université catholique de l'Ouest

Catherine MOUYNERAC, vice-recteur Recherche de l'Université catholique de l'Ouest

Marc DUPRÉ, doyen de la faculté de Droit, économie et gestion de l'Université catholique de l'Ouest

Joseph KASWENGI, président du comité scientifique

9h30 - 10h | **Session plénière - Conférence** | amphi Bedouelle

Brand Love and Brand Hate - Mónica GOMEZ SUAREZ, professeur, Universidad Autónoma de Madrid (Espagne)

10h15 - 11h45 | **Sessions parallèles** | salles IC101 et IC102

Marques, labels et valeurs au service de la relation client (anglais et français) | salle IC101

Président de session : Joseph KASWENGI

- *University brand equity as an important factor in student loyalty* - Irma SHYLE, Stela JORGJI et Erisjena RRULLI
- *What value co-creation behavior does a moroccan consumer intend to achieve with his bank ? An exploratory study* - Meriem ENNACIRI et Salima JAZI
- *Facteurs explicatifs de la qualité de service au Mali : cas des hôtels du district de Bamako. Une explication par la valeur perçue et les variables psychographiques des clients* - Sékou Boukadary COULIBALY

Marques et labels au service de l'identité et de la promotion des territoires | salle IC102

Président de session : Koffi Selom AGBOKANZO

- *Multi marquage territorial : le risque de confusion entre outils marketing pour différencier et promouvoir les territoires* - Philippe TANCHOUX et Koffi Selom AGBOKANZO
- *Quand la certification Haute Valeur Environnementale (HVE) déshabille l'agriculture biologique : Le conflit de rôle, une voie de réappropriation par ses acteurs de l'identité de « la bio » ?* - Sandrine BENOIST
- *Tourisme durable et résilience des territoires face aux risques de catastrophes : quel rôle pour les labels et marques «tourisme durable» ?* - Markolf JOSSOU, Solange HERNANDEZ et Bruno TIBERGHEN

12h - 13h15 | Déjeuner | hall Jeanneteau

13h30 - 15h | **Sessions parallèles** | salles IC101 et IC102

Produits, services et transitions face aux enjeux numériques et de digitalisation des organisations

(anglais et français) | salle IC101

Président de session : Samy MANSOURI

- *Les sentiments des avis des consommateurs en ligne et les rendements boursiers idiosyncrasiques des entreprises : une médiation doublement modérée* - Bernard Bahama BAKO LIBA et Joseph KASWENGI
- *Exploring the Challenges of Social Media in Digital Advertising Agencies* - Joy AKAHOME
- *Effets de la digitalisation sur la force humaine de l'entreprise : revue de littérature sur l'acculturation digitale et la résistance à la transition* - Ikrame MASRHOUNI et Hanane AHLAFI

Marques et labels comme leviers d'achats éthiques et de responsabilité sociétale | salle IC102

Présidente de session : Sihem MAMMAR EL HADJ

- *Vers des achats plus responsables : étude exploratoire des leviers et des freins à la labellisation RFAR* Sylvie FOUTREL et Sarrah CHRAIBI
- *Essai d'une typologie comportementale des consommatrices kinoises face aux représentations de la beauté féminine dans les publicités brassicoles et cosmétiques : contribution de la sémiotique structurale* - Esther TAKUBILA

15h10 - 15h40 | Session plénière - Présentation d'une revue scientifique | amphi Bedouelle

La Revue Française de Gestion (RFG)

Mbaye Fall DIALLO, professeur des Universités, Université de Lille, rédacteur en chef adjoint RFG

15h45 - 16h | Pause | hall Jeanneteau

16h30 - 18h30 | Visite de la cité historique d'Angers

20h | Dîner de gala

Vendredi 23 juin

8h30 - 9h | Accueil | hall Jeanneteau

9h15 - 10h45 | Sessions parallèles | salles IC101 et IC102

Produits, services et nouvelles technologies sous le prisme du contexte socio-économique (anglais et français) | salle IC101

Président de session : **Joseph KASWENGI**

• *Blockchain In The Sharing Economy: A Systematic Literature Review and The Role of Trust, Transparency and Traceability* - Ransford ASIBU, Joseph KASWENGI et Samy MANSOURI

• *Performance des régies financières congolaises dans la mobilisation des recettes fiscales à l'ère de la pandémie de Covid-19* - Innocent YERE APOBE, Patrick TSAKALA MUSAMU et Jean-Marie MUABANYA MENDA

Format Posters (Work in progress) | salle IC102

Présidente de session : **Sihem MAMMAR EL HADJ**

• *Comprendre la pratique de la musique d'ambiance dans les points de vente : exploration dans le contexte marocain* - Imane SBAI et Abdelaziz BAHOUSSA

• *Déterminants et nature de l'expérience client dans l'économie collaborative : revue de littérature* - Rahhal EL MAKKAOUI et Abdelaziz BAHOUSSA

• *Modèle conceptuel des dimensions de la RSE, de l'image de marque et de la satisfaction des clients dans le secteur de la boulangerie à Bamako* - Sékou Boukadary COULIBALY

• *Impacts de la E-logistique sur les relations commerciales du type B2B2C : cas des PME au Mali* - Yapégué BAYOGO, Lassina TOGOLA et Mohamed TRAORÉ

11h - 11h15 | Pause-café | hall Jeanneteau

11h20 - 12h50 | Table ronde | amphi Bedouelle

Les marques et labels : quels enjeux pour les institutions et territoires français ?

Animateur : **Koffi Selom AGBOKANZO**, maître de conférences en sciences de gestion et du management

Participants : **Pascal PAREAU**, directeur général des services - Communauté de communes du Grand Chambord ; **Cécilie de SAINT VENANT**, directrice de la communication, de la marque et du mécénat - Domaine national de Chambord ; **Philippe TANCHOUX**, maître de conférences HDR en histoire du droit et des institutions, Université d'Orléans

13h - 14h30 | Déjeuner cocktail | hall Jeanneteau

14h45 - 15h | Discours de clôture | amphi Bedouelle

Koffi Selom AGBOKANZO, président du comité d'organisation

Joseph KASWENGI, président du comité scientifique

Comité scientifique

Président du comité scientifique

Joseph KASWENGI, maître de conférences HDR, Université d'Orléans

Vice-présidents du comité scientifique

Koffi Selom AGBOKANZO, maître de conférences, UCO Nantes

Samy MANSOURI, maître de conférences, Université d'Orléans

Comité d'organisation

Président du comité d'organisation

Koffi Selom AGBOKANZO, maître de conférences, UCO Nantes

Vice-présidente du comité d'organisation

Sihem MAMMAR EL HADJ, maître de conférences, UCO Angers

Membres du comité d'organisation

Nela BUCHTOVA, ingénieure de valorisation de la recherche, UCO Angers

Nathan DUCLOS, étudiant en Licence 3 économie gestion, UCO Nantes

Séverine JÉZÉQUEL, assistante du Pôle recherche, UCO Angers

Markolf JOSSOU, maître de conférences, UCO Angers

Tania PALINCAS, étudiante en Licence 3 économie gestion, UCO Nantes

Désiré PLANCHE, étudiant en Licence 3 économie gestion, UCO Nantes

Caroline RIVIÈRE, assistante du pôle Recherche

Louis SAUVETRE, étudiant en Licence 3 économie gestion, UCO Nantes

Jean-Christophe VOLIA, maître de conférences, UCO Angers

Organisateurs et partenaires

Université catholique de l'Ouest

Équipe EGEl – Éthique et Gouvernance de l'Entreprise et des Institutions

UCO Angers

UCO Nantes

Université d'Orléans

VALLOREM – VAL de LOire REcherche en Management

IAE d'Orléans – University School of Management

Laboratoire CEDETE

Université catholique de l'Ouest

3 place André Leroy - Angers

uco.fr